

	ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ	Број:
	ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ	10/6-11
		Датум:
		16.06.2015.

Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу  
подносимо следећи извештај:

### ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

#### I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ:

##### 1. Састав комисије:

1. Др Зоран Арачки, доцент
2. Др Владета Радовић, ванр. проф.
3. Др Иван Цветановић, ванр. проф.

2. Одлука Већа департмана за новинарство број 10/6-68 од 19.01.2015. године.

#### II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

##### 1. Име, име једног родитеља, презиме:

Јована (Илија) Радуловић

##### 2. Година уписа на мастер академске студије

2013/2014.

##### 3. Назив студијског програма

Мастер академске студије новинарства

#### III НАСЛОВ – МАСТЕР РАДА:

УЛОГА МЕДИЈСКИХ ЈУНАКА У ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНОМ ПРОЦЕСУ

#### **IV ПРЕГЛЕД -МАСТЕР РАДА:**

Мастер рад кандидаткиње Јоване Радуловић, представља теоријско емпиријску обраду данас изузетно актуелне теме која се тиче улоге медијских јунака у васпитно-образовном процесу. Поред уводног дела (сажетака и увод) и закључних разматрања, овај рад садржи две велике тематске целине: теоријско-методолошку и емпиријску. У оквиру њих разрађено је више теоријских поставки које се везују за улогу медија у образовном и васпитном процесу, као и за утицаје медијских јунака на ове процесе. Такође, указано је на методолошко полазиште рада, да би на крају све било поткрепљено резултатима емпиријског истраживања, које је урађено у четири нишке средње школе, као и интерпретацијом тих резултата. Рад обухвата 107 страница, заједно са литературом, додатним изворима и изворима са интернета.

1) У Теоријско-методолошком делу рада представљени су предмет и циљеви рада, хипотезе рада, методологија која је примењена при изради рада и дефинисани су кључни појмови (медији, медијски узор, образовање и васпитање). Следе два велика поглавља: Медији и образовање, и Медијски јунаци. У оквиру првог поглавља кандидаткиња је обрадила 1) улогу масовних медија у друштву, а у оквиру тога посебну пажњу посветила је телевизији као најпопуларнијем медију и интернету и друштвеним мрежама; затим 2) утицај масовних медија на васпитање и образовање при чему је посебну пажњу посветила васпитно-образовном значају телевизије и интернета. У оквиру другог поглавља под називом Медијски јунаци разрађиван је са теоријског аспекта феномен славе и славних личности, затим се указује на традиционалне и модерне медијске јунаке и на досадашња истраживања о медијским јунацима.

2) Друга тематска целина, Емпиријски део рада: резултати истраживања и интерпретација, представља истраживање које је кандидат урадио за потребе свог Мастер рада и тиче се анкете која је спроведена у четири нишке средње школе. Састоји се од два потпоглавља: 1) Осврт на методологију истраживања и структуру испитаника, као и на статистичку и квантитативну обраду података добијених истраживањем.

Рад садржи 24 библиографске јединице, домаћих и страних аутора и 9 интернет извора. У раду је коришћена 21 табела.

#### **V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА -МАСТЕР РАДА:**

Мастер рад *Улога медијских јунака у васпитно-образовном процесу* кандидаткиње





# ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

## ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

Број:

10/6-11

Датум:

16.06.2015.

Јоване Радуловић представља теоријско-емпиријски приступ све актуелнијој теми српског друштва – утицају савремених медија на васпитно-образовне процесе. Разлог да се ова тема обради и да се укаже на повезаност медија и васпитања и образовања, лежи у све присутнијим медијима у животу обичних људи и у чињеници да је дошло до пада квалитета медија, а до повећања времена које младе генерације проводе са њима, пре свега са телевизијом, интернетом и друштвеним мрежама.

У теоријском делу рада који се односи на повезаност медија и образовања кандидаткиња најпре говори о смањеном степену квалитета медијских програма, као и о повећању њиховог утицаја на васпитање и образовање младих. У делу који се тиче медијских јунака посебно се разрађује феномен славе и славних личности, указује на концепт целетоида, на начин производње медијских јунака, на позитивне и негативне примере које свакодневни живот нуди. Такође детаљно се указује на досадашња истраживања о медијским јунацима.

У емпиријским делу рада анкетирани су ученици трећег разреда из четири средње школе: "Стеван Сремац", "Правно – пословна", "Медицинска", и "Трговинска". Укупан број испитаника је 416.

Метода која је коришћена у овом истраживању изабрана је у складу са предметом, циљем, задацима истраживања, природом проблема и постављеном хипотезом. У истраживању је употребљена метода теоријске анализе која је омогућила теоријско сагледавање различитих методолошких приступа у проучавању проблема, односно, о улози медијских јунака у васпитно-образовном процесу. Затим, дескриптивна научно-истраживачка метода, што је у складу са постављеним проблемом истраживања.

У првом делу рада коришћена је метода теоријске анализе и то у стварању теоријске основе истраживања са циљем да се теоријски укаже на проблем истраживања и тиме омогући да се утврде циљеви, задаци и истраживачке хипотезе. Теоријски су анализирани студије, стручни чланци, и уџбеници из новинарства, посебно када су непосредно у вези са истраживаним проблемом. За модел истраживања, а у циљу прикупљања података о ставовима и мишљењима ученика, одабрани су истраживачки поступци скалирања. Од техника коришћена је скала процене Ликертовог типа. Овом скалом процене испитиван је

став ученика о учесталости, сврси, као и о медијима и медијским личностима у односу на васпитно – образовни процес.

После овога је уследила интерпретација података која је довела до релевантних закључака којим су потврђене хипотезе на којима је засновано ово истраживање.

## **1. ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА**

На темељу свега што је исказано о утицају медија на младе, кандидаткиња је закључила да се медији развијају великом брзином и да су млади нараштаји потчињени њима још у детињству, али и у старијем добу када дејство медија постаје све веће. Медији су присутни свуда у свету, и они остварују снажно дејство на младе на један свестан или несвестан начин. Они нуде обиље информација, а деца их прихватају олако и стварају своје ставове на основу онога што им се презентује путем медија. Деца се све више препуштају медијским садржајима, али и интернету и целом виртуелном свету. Млади верују свему што виде и чују, па се често дешава да се они идентификују са неком славном особом, или опонашају неки догађај или ситуацију, иако немају свест о њиховом значењу и могућим последицама. Споменуте консеквенце су васпитно-образовни програми који су присутни у малој количини или готово не постоје.

Масовни медији данас имају снажан утицај на васпитање и образовање деце, а велики утицај медија огледа се и у психолошком развоју ове популације. Млади, посебно деца, данас због савременог начина живота често одрастају сами. Родитељи због преаузетости нису у могућности да посвећују довољно времена а ни пажње деци, те су она усмерена ка медијима, било да је у питању телевизија или све присутнији интернет. Медији због тога преузимају улогу васпитача и у многоме утичу на креирање мишљења. Како је прилив информација путем медија неисцрпан тако се и одређено мишљење код младих управо и заснива на тим информацијама. Основно питање је колико су те информације контролисане од стране родитеља или старијих, јер данашње тржиште нуди разне садржаје, како квалитетне који су у функцији образовања и васпитања, тако и оне који могу имати негативан утицај и стварати искривљену или не реалну слику код деце јер нуде садржаје који обилују агресивношћу, лошим укусом, непровереним информацијама и сл. Коришћење медија, посебно интернета данас је готово немогуће спречити, али је зато контрола и увид у то шта млади конзумирају неопходна. Стварањем интересантних и квалитетних програма од стране професионалних и стручних тимова а уз подршку шире друштвене заједнице односно





државе, медији би могли у знатно већој мери имати улогу доброг васпитача, а самим тим и образовање би се подигло на виши ниво. Чињеница је и да се креатори медијских садржаја данас морају водити интересовањем младих, они непрекидно морају да ослушкују жеље и очекивања деце и младих. Такође, увек се мора ићи како технолошки тако и психолошки у корак с временом. Такозвани трендови се морају пратити наравно искључиво ако су базирани на чињеницама и квалитету.

## 2. ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Кандидаткиња Јована Радуловић, у мастер раду, кроз сложену и обимну теоријску и емпиријску анализу, успешно је заокружила целину рада.

Природа проблема који рад обухвата захтевао је и емпиријски карактер истраживања, који је кандидаткиња успешно уоквирила (прикупила, обрадила и проценила чињенице). Основне теоријске претпоставке поткрепљује релевантном литературом из области новинарства и медија, педагогије и комунологије. Приступ је потврђен и емпиријским истраживањем, као и детаљном интерпретацијом и анализом,

## 4. КОНАЧНА ОЦЕНА -МАСТЕР РАДА

Мастер рад Јоване Радуловић урађен је у складу са образложењем, наведеним приликом пријаве теме. Рад садржи све битне елементе и у целини одговара задацима који се постављају приликом израде оваквих радова. Детаљно обрађује тему, наводећи релевантне изворе, а даје и сопствени, оригинални допринос овој теми, који се посебно огледа у закључцима које је кандидаткиња понудила на крају свог рада.

Комбиновањем теоријских извора и емпиријског поступка, кандидаткиња заокружује теоријско-методолошку целину, у којој су јасно апострофирани проблеми истраживања који су погодни и за даља проучавања. Сасвим је сигурно да резултати овог мастер рада могу послужити за наставак истраживања у овој области, с тим што би тежиште будућих радова могло да се пренесе и на основни школски узраст.

**VI ПРЕДЛОГ:**

На основу укупне оцене тезе, комисија предлаже: да се мастер рад Јоване Радуловић прихвати, а кандидату одобри јавна одбрана.

ПОТПИС ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ



---

Др Зоран Арацки, доцент



---

Др Владета Радовић, ванр. проф.



---

Др Иван Цветановић, ванр. проф.