**Табела 5.2.** Спецификација предмета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм :** ОАС Немачкког језика и књижевности | | | | |
| **Назив предмета: Нови медији (ТМ)** | | | | |
| **Наставник/наставници:** [**Павловић Ч. Драгана**](http://../../Knjiga%20nastavnika/Dragana%20Pavlovic.doc) | | | | |
| **Статус предмета: изборни** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 4** | | | | |
| **Услов: Нема услова** | | | | |
| **Циљ предмета:** Стицање свеобухватног разумевања нових медија, укључујући њихов настанак, развој и карактеристике. Проучавање стратешких праваца развоја нових медијских технологија и њихов утицај на друштвене промене и новинарство. Истраживање интернет технологија, мултимедијалних стандарда, етике у online сфери, и примена вештачке интелигенције у медијима. Разматрање одрживости и модела финансирања нових медија, као и регистрације и правних аспеката у дигиталном окружењу. Оспособљавање студената за практичну примену нових медијских форми кроз креирање и опремање мултимедијалних садржаја. | | | | |
| **Исходи учења:** Студенти ће моћи да анализирају и разумеју нове медијске технологије и њихове утицаје на различите друштвене и медијске аспекте. Развиће способност континуираног усавршавања и праћења нових трендова у сфери нових медија и дигиталних технологија. | | | | |
| **Садржај предмета**   1. Упознавање са програмом рада, начином оцењивања и полагањем испита. Уводне напомене о новим медијима. 2. Настанак и карактеристике нових медијских технологија и нових медија 3. Нове медијске технологије; Друштвене промене и промене у новинарству 4. Трансформација традиционалних медија. Конвергенција 5. Одрживост и начини финансирања 6. Интернет технологије и медији - стандарди мултимедијалних елемената 7. Колоквијум 8. Савремени медији и образовање 9. Друштвене мреже 10. Регистрација нових медија 11. Етика у online сфери 12. Извори, претраживање, проналажење и верификација информација 13. Вештачка интелигенција у медијима 14. Колоквијум 15. Припрема за полагање испита | | | | |
| **Литература**  Павловић, Д. (2023). Нове медијске технологије у образовању студената новинарства на државним факултетима у Србији. Докторска дисертација. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду  Martinoli, A. (2019). *Regulatorni okvir i poslovni modeli online medija*. Beograd: Fondacija za otvoreno društvo, Novi Sad : NS Press.  Изабрани радови из зборника са конференције Мостови медијског образовања доступни на <http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/>  Крејг, Р. (2010). ***Онлајн новинарство.*** Београд: Клио | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | | **Практична настава:** 0 | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивни рад који тежи развијању разумевања и репродуктивно-продуктивних вештина, активирању студената, смањеној улози наставника и варирању облика рада,од индивидуалног до групног; Брејнсторминг | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања |  | писмени испит | | **60** |
| практична настава |  | усмени испт | |  |
| колоквијум-и | **40** |  | |  |
| семинар-и |  |  | |  |