**Табела 5.2** Спецификација предмета

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм/студијски програми**: Основне академске студије Комуницирање и односи с јавношћу | | | | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије, шести семестар | | | | | | | |
| **Назив предмета: Фотографија у медијима** | | | | | | | |
| **Наставник (Презиме, средње слово, име**)**:** [**Марија З. Вујовић**](http://../../Knjiga%20nastavnika/Marija%20Vujovic.doc) | | | | | | | |
| **Статус предмета:** изборни | | | | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | | | | |
| **Услов**: Нема | | | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ предмета је да студенте упозна са основним појмовима и карактеристикама фотографије у медијима. Поред историјског развоја фотографије, студенти би требало да упознају и актуелну улогу и положај овог медија.  Студенти би требало да буду креативни и практично оспособљени да, када препознају значајну тему, креирају (уз поштовање основних принципа и техника креирања фотографија), обраде (уз познавање основе рада у програму за обраду фотографије) и пласирају фотографију или галерију фотографија путем интернета (на портал студентског дневног листа studnel.com, у неки од медија са којима Филозофски факултет Универзитета у Нишу има уговор о пословној сарадњи или на веб сервисe за постављање фотографија: flicker.com, www.istockphoto.com, www.gettyimages.com). | | | | | | | |
| **Исходи учења** студенти би требало да познају историјски развој фотографије и кључне промене које је дигитализација донела фотографији, у процесу креирања, обраде и чувања слика; студенти би требало да познају карактеристике дигиталне фотографије у медијима; студенти би требало да разумеју дигиталне појмове и овладају технологијом кроз практичне вештине руковања фотоапаратом и рачунарским софтверима за обраду дигиталне фотографије; студенти би требало да препознају значајну тему, креирају, обраде и пласирају дигиталну фотографију или галерију фотографија на онлајн тржиште; студенти би требало да познају правну регулативу која обухвата област дигиталне фотографије; студенти би требало да буду способни да претражују онлајн базе дигиталних фотографија; студенти би требало да разумеју и критички процењују садржај, семиолошки анализирају дигиталне фотографије у медијима; студенти би требало да буду оспособљени да учествују у онлајн заједницама које се баве дигиталном фотографијом у медијима, да тимски раде, размењују искуства и знања. | | | | | | | |
| **Садржај предмета**  Теоријска настава:  Историја фотографије. Аналогна и дигитална фотографија. Фотографија и документарност. Фотографија у медијима  Фотографија и репрезентација. Фотографија и правни прописи. Употреба фотоапарата. Изражајна средства фотографије. Обрада фотографије. 13-15. Анализа студентских радова  Практична настава:  У раду са студентима у учионици и на отвореном, користе се интерактивне методе чиме се стиче увид у њихова знања и специфична искуства, али и увид у контиуитет савладавања градива. Студенти индивидуално и групно планирају и реализују снимања дигиталним фотоапаратом уз помоћ наставника.Током семестра студенти би требало да ураде анализу фотографија у медијима и да, на основу стечених теоријских и практичних знања, креирају своје фотографије, обраде их у програму за обраду фотографије и пласирају путем интернета. | | | | | | | |
| Литература:   * Вујовић, М. (2021) Фотографија у медијима. Филозофски факултет, Ниш * Kenneth K. (2017). Photojournalism: The Professionals' Approach, 7th Edition, Focal Press. * Велс. Л. (2006). Фотографија: критички увод, Клио, Београд.   Braesel, S., Karg, T. (2018). Media and information literacy. A practical guidebook for trainers, DW Akademie, Germany.   * Матић, Ј. (2017). Кратка историја фотографије, Културни центар Београда, Београд. * Митић, А. (2010). Приручник веб новинарства, Удружење новинара Србије, Београд. * Фреунд, Г. (1981). Фотографија и друштво, Графички завод Хрватске, Загреб. * Смернице за примену Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу, Савет за штампу, Београд, 2016. * Водич кроз ауторско право за онлајн медије, Асоцијација онлајн медија, Ниш, 2016. * Кодекс новинара Србије: упутства и смернице, Савет за штампу, Београд, 2015 | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе недељно** | | | | | | Остали часови | |
| Предавања:  2 | Вежбе:  2 | Други облици наставе: | | | Студијски истраживачки рад |
| **Методе извођења наставе** Интерактивни рад који тежи развијању разумевања и репродуктивно-продуктивних вештина, активирању студената, смањеној улози наставника и варирању облика рада,од индивидуалног до групног; Дискусионе групе; Хеуристички метод. | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **поена** | Завршни испит | | | *поена* |
| активност у току предавања | | | **10** | писмени испит | | | 30 |
| практични радови | | | **30** | усмени испт | | |  |
| колоквијум-и | | | **30** |  | | |  |